

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Survey</i> Kental Manis	6
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pendahuluan pada Variabel <i>Brand Image</i> Kental Manis.....	7
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pendahuluan pada Variabel <i>Brand Awareness</i> Kental Manis	9
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pendahuluan pada Variabel Brand Trust Kental Manis	11
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pendahuluan pada Variabel Loyalitas Konsumen Kental Manis	13
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	29
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	34
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	61
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Reabilitas	67
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Reliabilitas.....	69
Tabel 3.6 Persentase Nilai Kriteria Interpretasi Skor.....	71
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Identity</i>	80
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Personality</i>	82
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Association</i>	84
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Attitude & Behaviour</i>	87
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Benefit & Competence</i>	89
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Brand Image</i> (X1)	92
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>I Am Aware Of X</i>	94
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>I Can Recognize X Among Other Competing Brands</i>	95
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>I Am Familiar With The X Brands</i>	97
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Brand Awareness</i> (X2).....	99
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai <i>Dimension Of Viability</i>	101
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai <i>Dimension Of Intentionality</i>	102
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Brand Trust</i> (X3)	104
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Melakukan Pembelian Ulang.....	105
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Membeli Produk Lain Dari Produsen Yang Sama.....	107
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Merekomendasikan Kepada Orang Lain	109
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Menunjukkan Kekebalan Dari Daya Tarik Produk	110
Tabel 4.18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Loyalitas(Y)	112
Tabel 4.19 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	116
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	118
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	120
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	121
Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikasi T	121
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi.....	122