

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	II
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi PT Frisian Flag	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 TinjauanPustaka	17
2.1.1 Pemasaran.....	17
2.1.2 <i>Brand</i> (Merek).....	19
2.1.3 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	19
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	21
2.1.5 <i>Brand Trust</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.1 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Alat Pengumpulan Data	50
3.2.1 Variabel	50
3.2.2 Variabel Operasional	50
3.2.3 Skala Pengukuran	61

3.3 Tahapan Penelitian	62
3.4 Populasi dan Sampel	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel	62
3.5 Pengumpulan Data	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data	65
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.7.1 Uji Validitas	66
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	68
3.8 Teknik Analisis Data	69
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	70
3.8.1 <i>Method Successive Internal</i> (MSI)	71
3.8.2 Asumsi Klasik	72
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
3.9 Pengujian Hipotesis.....	74
3.9.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik T)	74
3.9.2 Uji Simultan (F).....	74
3.9.3 Koefisien Determinasi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Pengumpulan Data	77
4.2 Karakteristik Responden	77
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan ...	78
4.3 Hasil Penelitian	79
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	79
4.3.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	114
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	114
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	119
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji F).....	120
4.3.6 Uji Signifikansi T (Parsial).....	121
4.3.7 Koefisien Determinasi	122
4.4 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	123
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X1)	123
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2)	124
4.4.4 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas (Y)	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan.....	130
DAFTAR PUSTAKA	162