

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Frisian Flag	2
Gambar 1.2 Data Konsumen Susu	4
Gambar 1.3 Pengguna SKM di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Kasus SKM	10
Gambar 1.6 Kasus SKM	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	79
Gambar 4.4 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Identity</i>	82
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Personality</i>	84
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Association</i>	86
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Attitude & Behavior</i>	89
Gambar 4.8 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Benefit & Competence</i>	91
Gambar 4.9 Presentase Garis Kontinum <i>Brand Image</i>	93
Gambar 4.10 Presentase Garis Kontinum <i>I am Aware of X</i>	95
Gambar 4.11 Presentase Garis Kontinum <i>I Can Recognize X among Other Competing Brands</i>	97
Gambar 4.12 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>I am Familiar With The X Brands</i>	99
Gambar 4.13 Presentase Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	100
Gambar 4.14 Presentase Garis Kontinum <i>Dimension of Viability</i>	102
Gambar 4.14 Presentase Garis Kontinum <i>Dimension of Intentionality</i>	104
Gambar 4.15 Presentase Garis Kontinum <i>Brand Trust</i>	105
Gambar 4.16 Presentase Garis Kontinum Melakukan Pembelian Ulang.....	107
Gambar 4.17 Presentase Garis Kontinum Membeli Produk Lain Dari Produsen Yang Sama.....	108
Gambar 4.18 Presentase Garis Kontinum Merekomendasikan Kepada Orang Lain	110
Gambar 4.19 Presentase Garis Kontinum Menunjukkan Kekebalan Dari Daya Tarik Produk	112
Gambar 4.20 Presentase Garis Kontinum Loyalitas	114
Gambar 4.21 Grafik Histogram.....	115
Gambar 4.22 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	116
Gambar 4.23 Grafik <i>Scatterplot</i>	119