

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS* DAN
BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
KENTAL MANIS FRISIAN FLAG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Latifah Irma Yovita

1501154354



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**