

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SYDWIC CAFE BANDUNG

(Studi Kasus pada Konsumen Sydwic Café Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Viani Rizky Aziza
1501154293



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019