

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Store Atmosphere* pada Sydwic Café Bandung. Bagaimana Kepuasan Pelanggan pada Sydwic Café Bandung, serta untuk menghitung seberapa besar pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sydwic Café Bandung. *Store atmosphere* dan kepuasan pelanggan sangat erat kaitannya dikarenakan seorang konsumen sering menilai sebuah cafe pada kesan pertamanya dilihat dari *store atmosphere* toko tersebut baik itu berupa *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* hal ini menjadi alasan mengapa seorang konsumen merasakan kepuasan ketika berada di cafe tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* terhadap kepuasan pelanggan Sydwic Café Bandung.

Penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif dengan 100 responden sebagai objek penelitian, responden yang di ambil ialah konsumen yang pernah berkunjung ke Sydwic Café Bandung. Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala *likert* dengan menggunakan teknik pengujian data peneliti Uji validitas dan reliabilitas dengan sampel 30 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability* sampling dengan jenis *accidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang pernah berkunjung ke Sydwic Café Bandung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Kepuasan Pelanggan sebesar 21% dan sisanya sebesar 79% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Kepuasan Pelanggan, Regresi Sederhana.