

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Pada Tokopedia". Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Orang tua penulis, Edi H Ginoga dan Vivi Chandra G yang sudah memberikan doa, dukungan, motivasi dan saran serta selalu mendengarkan keluh-kesah penulis dalam melaksanakan studi di jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak kandung penulis, Andina Nuraini Ginoga yang sudah memberikan dukungan, doa dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar penulis khususnya Lin N Ginoga, Lusi S Ginoga, Aqmarina Rahma, Annisa R, Devi Ginoga, Zahra S, Dzikri G, yang sudah memberikan dukungan, motivasi, saran dan dengan tulus mendoakan penulis selama melaksanakan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Marheni Eka Saputri, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing terbaik yang sudah meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan motivasi, dukungan, arahan, saran dan doa kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Penguji 1 dan penguji 2 yang sudah memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan sudah meluangkan waktunya untuk menguji penelitian ini.
6. Bapak Syahputra selaku kepala Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University dan seluruh jajaran dosen serta karyawan Program Studi Administrasi Bisnis Telkom Univeristy.
7. Bapak Tri Indra Wicaksana selaku dosen wali penulis yang selalu membantu penulis.

8. Teman seperjuangan penulis Giovani Antania, Rexhy Putra Amanda, Ade Amalia, Swandani Reza, M. Rizky Mappakaya dan Gitezzar Brata yang selalu memberikan dukungan, dorongan, bantuan, motivasi, saran dan pencerahan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis di Palem 2 residence blok b5-2 yaitu Fajar Ari Rachdian, Muhammad Indra Nur dan Rizki Fadil Ramadhan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, saran dan doa yang tulus serta menemani penulis selama perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Adik-adik tersayang di FKB Dharma Shubita Devi Harahap, Roza Tri Meilaini, Diaz Adia, Dinda Trya, Cagiva Putri, Nisha Kusumadewi, Trie Andhieta, Vellya Annisa, Intan Deanida, dan Irbah Fitria yang sudah memberikan dukungan, serta motivasi kepada penulis.
11. Seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2015 khususnya teman-teman Rest Area kelas AB 39-07 yang sudah bekerja sama dengan baik dan berbagi suka-duka selama penulis melaksanakan perkuliahan.
12. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis selama ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama perkuliahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, Mei 2019



Andita Nuramini Ginoga.