

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyati, Rosmaya. & Indriani, Farida. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah*. Semarang.
- Sutoyo, Rivan Ardyanto. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Online di Tokopedia.com*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). *Profil Pengguna Internet Indonesia*. 2016. (online)
- Agatha, C. A., Umbel, D., & Soepeno. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflamme Manado*
- Anugrah, Muhammad Fikri. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Bakso Boedjangan Di Kota Bandung*.
- <https://selular.id/2018/06/5-kota-ini-paling-banyak-jumlah-pembelanja-online/>
Chowdhury, Nasif. (2016). *The Influence Of Electronic Word Of Mouth On Consumer Purchase Intention*. Bangladesh.
- Erkan, Ismail. (2016). *The Influence Of Electronic Word Of Mouth In Social Media On Consumers Purchase Intention*. London.
- Fikri, M. A. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Bakso Boedjangan Di Kota Bandung*.
- Goyette, I; Richard, L; Bergeron, j; & Marticotte, F. (2010). *E-WOM scale: WordOf- Mouth Measurement Scale For E-Service Context*. Canadian Journal Of Administration Sciences. 27 (1),5-23.
- Hizkia, Elvara. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Pada Followers Instagram Markobar*.
- <https://www.detik.com//> diakses pada 13 januari 2019
- <https://www.liputan6.com//> diakses pada 13 januari 2019
- <https://www.tokopedia.com//> diakses pada 4 oktober 2018
- <https://www.validnews.id//> diakses pada 13 januari 2019

- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* (14thed). United State: Pearson
- _____. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Laksmi, A. A. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Warunk Upnormal*. Bandung.
- Lin, Wu, & Chen. (2013). *Electronic Word Of Mouth: The Moderating Rules Of Product Involvement And Brand Image*. Proccedings Of 2013 International Conference On Technology Innovation And Industrial Management. Phuket, Thailand.
- Naufal, Ahmad. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Buldak Bokkeummyeon (Samyang) Pada Masyarakat Di Kota Bandung*.
- Putri, Harnita., & Sastika, Widya. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Steak Ranjang Bandung*.
- Puspa SI, Roseline V, Alexander W. (2014). *Analisis Uang Saku Mahasiswa Universitas Katolik Atma Jaya Dalam Bertransportasi*. Jakarta, Indonesia.
- Ramadhan, Wendy. (2016). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Pengguna Internet di Era New Wave (Youth, Women & Netizen) (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kota Bandung Tahun 2016)*
- Saleem, Anum. (2017). *Influence of electronic word of mouth on purchase intention on fashion products on social networking websites*. Pakistan.
- Sanggam, Pardede. (2016). *Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Minat Beli Online pada Tokopedia.com*.
- Sari, Funghiya. & Pangestuti, Edriana. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais Bkph Pujon)*. Malang.

- Shairfour, Yousef & aliazadeh, mostafa.(2016). *The influence of electronic word of mouth on consumers purchase intention and brand awareness in iranian telecommunication industry*. Iran.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (2)*. Bandung: Alfabeta.
- Tonida, Gevi Resky & Hendrawan, Dimas. (2016). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tas Di Instagram Rgfashion Store*. Malang.
- Prasetyo, Ketut. (2014). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth di Media Sosial Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Hoka - Hoka Bento*. Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Wibowo, Arif. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smart Phone Samsung Yang Berbasis Android*.
- Widjaja, A. T. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention: Sebuah Studi Kasus Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Ojek Online Gojek*. Jakarta
- Wijaya, Tommi & Paramita, Eristia Lidia. (2014). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth*