

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b><i>viii</i></b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan.....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	1
1.1.3    Sejarah Perusahaan.....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Identifikasi Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian .....	13
1.5    Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1    Aspek Praktis.....	13
1.5.2    Aspek Teoritis .....	13
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	13
1.7    Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II.....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15

2.1.1	Pemasaran.....	15
2.1.2	Strategi Pemasaran .....	16
2.1.3	Bauran Pemasaran .....	16
2.1.4	<i>Word Of Mouth</i> .....	21
2.1.5	<i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	22
2.1.6	Perilaku Konsumen .....	24
2.1.7	<i>Purchase Intention</i> .....	26
	<b><i>Hubungan Electronic Word Of Mouth Dan Purchase Intention .....</i></b>	<b>26</b>
2.2	Penelitian Terdahulu .....	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
2.4	Hipotesis Penelitian.....	42
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
2.5.1	Variabel Penelitian .....	42
2.5.2	Objek Penelitian.....	43
2.5.3	Waktu Penelitian.....	43
	<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran .....	44
3.2.1	Operasional Variabel .....	44
3.2.2	Skala Pengukuran .....	48
3.3	Tahap Penelitian.....	48
3.4	Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1	Populasi .....	50
3.4.2	Sampel .....	50
3.5	Teknik dan Pengumpulan Data .....	52
3.5.1	Data Primer.....	52
3.5.2	Data Sekunder .....	52
3.6	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	52
3.6.1	Uji Validitas.....	52
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	55

3.7.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2	<i>Method Of Successive Interval (MSI)</i> .....	57
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	57
3.7.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.7.5	Uji Hipotesis.....	59
3.7.6	Koefisiensi Keterminasi .....	59
<b>BAB IV .....</b>		<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	61
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	64
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.3	<i>Method Successive Interval (MSI)</i> .....	73
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1	Uji Normalitas .....	73
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.4.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
4.5	Pengujian Hipotesis.....	77
4.5.1	Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik T).....	77
4.5.2	Koefisien Determinasi.....	79
4.6	Pembahasan.....	80
<b>BAB V.....</b>		<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	83
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>		