

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Logo Tokopedia .....	1
1.2	Gambar Penetrasi Penggunaan Internet Di Indonesia.....	3
1.3	Gambar <i>E-Commerce</i> Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia.....	6
1.4	Gambar <i>Rating</i> Dan <i>Review</i> Pada Aplikasi Tokopedia.....	8
1.5	Gambar <i>Review</i> Tokopedia .....	9
1.6	Gambar <i>Review</i> Tokopedia Oleh Youtuber .....	10
1.7	Gambar <i>Electronic Word Of Mouth</i> Tokopedia.....	11
2.1	Gambar Model Perilaku Pembeli .....	24
2.2	Gambar Kerangka Pemikiran .....	42
3.1	Gambar Tahap Penelitian .....	49
3.2	Gambar Kriteria Interpretasi Nilai .....	56
4.1	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.4	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	64
4.5	Gambar Persentase <i>Electronic Word Of Mouth</i> Dalam Garis Kontinum.....	68
4.6	Gambar Persentase <i>Purchase Intention</i> Dalam Garis Kontinum.....	72
4.7	Gambar Hasil Grafik Histogram .....	74
4.8	Gambar Grafik Normal P-P Plot.....	74
4.9	Gambar Uji Heterokedestisitas.....	76