

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Widjie Coffee)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S-1 Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya Ibunda Zurtila Diana dan Ayah Hilfa Rahmi yang tidak henti-henti nya memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penulis. Dan tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

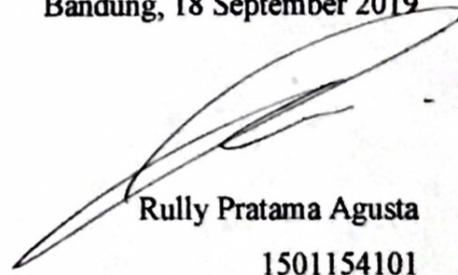
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk membimbing dan memberikan arahan, saran, dan semangat untuk penulis selama penulis melakukan penelitian ini. Penguji 1 dan penguji 2 selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu. Dra.Ai Lili Yuliati, MM selaku dosen wali.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman nya selama penulis mengikuti Studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh Staff Administrasi program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Seluruh karyawan Widjie Coffee sebagai objek penelitian.
6. Feti Angraini, Wildanatul, Ika rahmah, Gusti Arfanyang bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
7. Seluruh Rekan-rekan Keluarga Besar UKM Rumah Gadang yang memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Bunga Chindryana yang telah menyemangati dan memotivasi penulis.

9. Sahabat-sahabat di masa perkuliahan, Kamil Fatin, Zikra Rahmana, Iqbal Yulendra, Rafizi Arslan, Adi, Bayu, Devin, Rahmad, Fakhrul, Feza, Wilda, Laras dan Sabrina yang selalu mendukung penulis selama penelitian dilakukan.
10. Seluruh teman-teman AB-39-02 dan teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang telah memberi dukungan satu sama lain, bekerjasama dengan baik selama 4 tahun masa perkuliahan
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat megharaapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 18 September 2019



Rully Pratama Agusta  
1501154101