

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nawaz., Vveinhardt, Jolita., (2014). *Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision. European Journal of Business and Management. Vol.6 No. 31. ISSN 2222-1905.*
- Anugra, Atiqah Tiara., (2017). *PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT DI PT ASURANSI JASA INDONESIA CABANG BANDUNG RITEL.* Telkom Open Library.
- Ar-rafi, Afif Nashir., (2017) *ANALISIS PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ICE CREAM MERK AICE (Studi kasus pada masyarakat umum khususnya di wilayah Surakarta).* Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Barbosa, Diana Escandon., Criado, Joseph Rialp., (2019). *The Impact of the Content of the Label on the Buying Intention of a Wine Consumer. Front. Psychol. 9:2761.*
- Benazir, Octaviana., (2013). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TUNE HOTELS KUTA-BALI.* UI Library.
- Faizah, Firda., (2017). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INFINITO CULINARY BANDUNG.* Telkom Open Library
- Hasan, Ali., (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan.* CAPS. Yogyakarta.
- Hermawan, Anton., (2017). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA PADA PERPUSTAKAAN DAERAH SALATIGA.* Lentera Pustaka 3 (1): 59-79, Jurnal Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi*
- Khan, Saba Anwar., Ramzan, Naveed., Shoaib, M., Mohyuddin, Adam., (2015). *IMPACT OF WORD OF MOUTH ON CONSUMER PURCHASE INTENTION.* Sci.Int. (Labore), Vol. 27 (1), 479-482.
- Naufal, Ahmad., (2017). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP MINAT BELI BYLDALK BOKKEUMMYEON (SAMYANG) PADA MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG.* Telkom Open Library.
- Putri, Finta Cahya, Kumadji, Srikandi, Sunarti., (2017). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA KONSUMEN LEGIPAIT COFFEESHOP MALANG).* Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 34 No. 1 Universitas Brawijaya.

- Rahman, Aditya., (2016). Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap *Brand Image* Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Telkom Open Library.
- Revina, Angelia Anisa., (2017). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BARAYA TRAVEL POOL BUAH BATU (STUDI PADA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2013)*. Telkom Open Library
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sidik, M. Hafid Saeful., Mahami, Septiana A Estri., Oktini, Dede R., (2017). Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap *Brand Image* Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Prosiding Manajemen UNISBA ISSN:2460-8534.
- Siti, Tatsa Marizka., (2016). *PENGARUH ELEKTRONIK WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA CAFÉ DU 71A BANDUNG*. Telkom Open Library.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Utarsih, Henny., (2018). *The Influence of Social Facrots and Word of Mouth against Buying Interest in "Pemandian Air Panas Sari Garut". Reports on Economics and Finance*, Vol. 4, 2018, no. 2, 57 – 70. HIKARI Ltd
- Utomo, Dwi Anggoro., (2017). *PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KARTU SELULER PRABAYAR IM3 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 11, No. 1B, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Wajoana, Faid Lurrohman Andi., (2014). *PENGARUH E-WORD OF MOUTH MELALUI SOSIAL TERHADAP PURCHASE INTENTION KONSUMEN NET GENERATION (Studi Kasus Pada Konsumen Tiens Group Cabang Bandung Tahun 2014)*. Telkom Open Library.
- Wattegama, W.G.E.J., Qing, Ping., (2014). *Effect of eWOM on Buying Intention for a Crisis Product: A Theoretical Reflection*. *Wayamba Journal of Management* 5 (2).