

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pertumbuhan Usaha Cafe Atau Coffee Shop Di Bandung	5
Tabel 1.2 Hasil Pra Kuisisioner Kepada 10 Responden	6
Tabel 1.3 Table Pelanggan Widjie Coffee	7
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	19
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	24
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	29
Tabel 3.1 Variabel Operasional	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X1 <i>Word Of Mouth</i>	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y Minat Beli	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Word of mouth</i> (X)	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y)	61
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.7 Hasil Uji-t	70
Tabel 4.8 Tabel Uji Koefisien Determinan	71