

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	10
2.1 Marketing .....	10
2.2 Word Of Mouth .....	11
2.3 Minat Beli.....	14
2.3.1 Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Beli .....	15
2.3.2 Dimensi Minat Beli.....	16
2.4 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran .....	34
2.7 Hipotesis Penelitian.....	36
2.8 Ruang Lingkup Penelitian .....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Variabel Operasional .....	38
3.3 Skala Pengukuran .....	40
3.4 Tahapan Penelitian .....	41
3.5 Populasi dan Sampel .....	42
3.5.1 Populasi.....	42
3.5.2 Sampel .....	42

3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6.1 Jenis Data.....	44
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.7.1 Uji Validitas.....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8.2 Method of Successive Interval.....	50
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8.4 Regresi Linier Sederhana.....	52
3.8.5 Pengujian Hipotesis .....	52
3.8.6 Koefisien Determinasi .....	53
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	54
4.2 Karakteristik Responden.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	56
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	69
4.4 Uji Hipotesis.....	70
4.5.1 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	70
4.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.1.1 Saran .....	74
5.1.2 Saran Bagi Perusahaan .....	74
5.1.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>