

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar <i>Store</i> Huawei kota Bandung.....	3
Tabel 1.2 Tanggapan Responden Pra Survei <i>Country Of Origin</i> Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian	15
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	34
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional	38
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Country Of Origin</i> ,Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validasi	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	78
Tabel 4.2 Tanggapan Mengenai <i>Country Of Origin</i>	84
Tabel 4.3 Tanggapan Mengenai Citra Merek	87
Tabel 4.4 Tanggapan Mengenai Keputusan Pembelian.....	95
Tabel 4.5 Kolmogorov-Smirnov test.....	99
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 4.7 Korelasi Antar Variabel.....	108
Tabel 4.8 Hasil Uji T Sub Struktural 1.....	112
Tabel 4.9 Hasil Uji R Sub Struktural 1.....	113
Tabel 4.10 Hasil Uji T Sub Struktural 2.....	114
Tabel 4.11 Hasil Uji R Sub Struktural 1.....	115
Tabel 4.12 Hasil Uji T Sub Struktural 3.....	116
Tabel 4.13 Hasil Uji R Sub Struktural 3.....	119