

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Huawei <i>Smartphone</i>	4
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT.Huawei Tech Invesment Bandung	7
Gambar 1.4 Jumlah pengguna <i>Smartphone</i> di seluruh dunia dari 2014-2020.....	10
Gambar 1.6 <i>Top Brand Award</i> 2018.....	15
Gambar 1.7 Huawei Market <i>Share</i> 2014 - 2018	11
Gambar 1.8 Impor Handphone di dominasi dari China bagaimana tanggapan Mereka	19
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	61
Gambar 4.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Usia.....	80
Gambar 4.3 Tanggapan Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Berdasarkan Pendapatam.....	82
Gambar 4.5 Posisi Variabel <i>Country Of Origin</i> Pada Garis Kontinum.....	86
Gambar 4.6 Posisi Variabel Citra Merek Pada Garis Kontinum	94
Gambar 4.7 Posisi Variabel Keputusan Pembelian Pada Garis Kontinum.....	99
Gambar 4.8 Histogram.....	100
Gambar 4.9 Gafik Normal p-p <i>plot of regression standardized residual</i>	101
Gambar 4.10 Diagram Pencar (<i>Scatterolot</i>).....	104
Gambar 4.11 Model Stuktural.....	108
Gambar 4.12 Diagram Jalur Lengkap.....	109
Gambar 4.13 Model Stuktural 1.....	111
Gambar 4.14 Hubungan Kausal Stuktural 1.....	113
Gambar 4.15 Model Stuktural 2.....	115
Gambar 4.16 Hubungan Kausal Stuktural 2.....	116
Gambar 4.17 Diagram Jalur.....	117
Gambar 4.1.8 Hubungan Kausal Stuktural 3.....	119

Gambar 4.19 Hubungan Kausal Sub Struktural 1 dan 2.....120