

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DAN KETERLIBATAN *BRAND KNOWLEDGE* SEBAGAI MEDIATOR
(STUDI PADA KONSUMEN “*COFFEE BEER*”
DI BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Bonang Al Fatikh
150112000 52



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**