

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUNGAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Konsep Pemasaran	12
2.2 <i>Green marketing</i>	13
2.2.1 <i>Green Product</i>	14
2.2.2 <i>Green Advertising</i>	15
2.2.3 <i>Green Brand Image</i>	16
2.3 <i>Purchased Decission (Purchased Decision)</i>	16
2.4 Hubungan Antar Variabel	24
2.4.1 Hubungan Variabel <i>Green Product</i> Terhadap <i>Purchase decision</i>	24
2.4.2 Hubungan Variabel <i>Green Advertising</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	25
2.4.3 Hubungan Variabel <i>Green Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase decision</i>	25
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Jurnal Penelitian Nasional.....	27
2.2.2 Jurnal Penelitian Internasional	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
2.7 Hipotesis Penelitian	37

2.8	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1	Variabel Operasional.....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.3.3	Teknik Sampling.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Pengujian Data.....	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Analisis Deskriptif	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.5	Mentransformasi Data Ordinal ke Interval	56
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Karakteristik Responden.....	59
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Analisis Deskriptif	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.5	Mentransformasi Data Ordinal ke Interval	83
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	83
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92