

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul " Pengaruh Kualitas Produk, *Emotional branding* , dan *Experiential marketing* di Kofluck *Coffee Shop* Bandung" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisni atas kesempatan dan pelajaran yang telah diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Arlin Ferlina M.T,S.E,M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
3. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat untuk mendapatkan ilmu dan wadah untuk mempraktekan teori dan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan
4. Para dosen selaku dosen penguji pada proposal skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
5. Seluruh staf administasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Ibu Nadya Karina Moelyono S.Sos,M.A.B selaku dosen wali yang telah membimbing, memberi arahan, serta semangat dari awal hingga akhir perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Aan Noerhasanah dan Ayah Akadarkani, Kakak – kakak Aka Fajaterтта, Mochammad Luthfan , Ratih Novianty , serta

keluarga besar yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan doa kepada penulis

8. Kepada Fitri Pramesti Adriany, selaku teman yang selalu menemani, mendukung dan memberi arahan tiada henti dari Semester 4 hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir di perkuliahan.
9. Kepada teman seperjuangan skripsi, Ananda Farhan dan Rava Mahesa yang telah membantu, memberikan arahan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada dua teman saya yang sudah saya anggap sebagai kakak sendiri Andry Dwi perkasa dan Rifaldi Angga Kusuma yang selalu menemani dan memberi dukungan
11. Kepada Sahabat penulis Farras Duto Hestopo yang selalu membantu dan mengingatkan menyelesaikan tugas akhir ini
12. Kepada sahabat penulis, Adinda Nurfatimah, Anisa yorinanda, Nureezki Alif Utama dan Pradipta Fadhli yang selalu menemani dan memberi dukungan selama menjalankan perkuliahan di Telkom University.
13. Sahabat Terbaik Nadira Ananda Putra Utama, Livia Nabilla Andjani Salman Akbar Kusuma, M.Faisal Ramadhan, Adrian Permana, Shafa Salsabilla, Rahadian Chrisna, Rihan Yunisa yang selalu memberikan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir.
14. Sahabat Tersayang Dionita Adiska Putri, Alyaa Yuda, Luki Muhammad Sapari, Hanif F Hidayat, M.Fadhil Rahadiansyah, M.Humam Haekal, Natami Ismadiza Luki Muhammad Sapari, Dimas Musa, Rizkyka Pratama Putra, Andhika Nugraha, Rizki Darmawan yang selalu ada dalam keadaan sedih dan senang sejak Sekolah Menengah Atas.
15. Rekan-rekan kelas Administrasi Bisnis 39-05 yang telah memberikan canda dan tawa selama masa perkuliahan.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga segala kekurangan pada penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 19 Juli 2019

Muhammad Akadiva Nurseptia

1501150014