

DAFTAR PUSTAKA

- A, Khaled; L, Kwek; A, Anas A. 2013. *The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks*. *Asian Social Science*.
- Amron, A. 2018. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. *European Scientific Journal*. Vol. 14, No. 13, 228-239.
- Aulia, Nanda. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Peppo. *Prosiding Manajemen*. ISSN: 2460-8332.
- Bisnarti, Ayu. Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan. disparbudkotabandung.com
- Huda, S. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. *Hotelier Journal Politeknik Surakarta*, No.2, 33.
- Hurriyati, R. 2018. *BAURAN PEMASARAN dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Islam, Md Shariful. 2015. *Impact of Service Quality on Customer Loyalty: a case Study of Commercial Banks in Dhaka, Bangladesh*. *International Journal of Business, Management and Social Research*. Vol. 01, Issue 02:51-60.
- Kartajaya. 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kaus, Dr Gurjeet dan Mahajaan, Neetu. 2011. *Exploring The Impact of Brand Equity and Customer Satisfaction on Customer Loyalty*.
- Kemp, Elyria; Jillapalli, R; Becerra, E. 2014. *Healthcare Branding Developing Emotionally Based Consumer Brand Relationships*. *Journal of Services Marketing*. Vol. 28 No.2, 126-137.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing: Finanical Times Prentice Hall*

- Kotler, Phillip dan Keller, L. K. 2014. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). ERLANGGA.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management* (16th ed.). New Jersey: Pearson.
- Kotler, Phillip. 2014. *Manajemen Pemasaran Bagian 2*. ERLANGGA.
- Maharani, S. 2018. “Kopi Candu Masa Kini” (diperoleh dari <http://kumparan.com/@kumparanfood/kopi-candu-masa-kini>)
- Mufty, Ryan D. Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Branding* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Lawangwangi Café and *Creative Space* Tahun 2016).
- Pratiwi, Fina A. 2016. Pengaruh *Emotional Branding* terhadap Loyalitas Konsumen Wanita pada Produk Shampoo Pantene.
- Rohanan, A dan Agustina, S. 2018. Promosi Berbasis *Emotional Branding* Pada Perpustakaan Kineruku, No. 2, 141.
- Smilansky, Shirra. 2017,12.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Survey Penulis dari *Review* di Google. 2019.
- Zein, Nabila G.F. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Miniso terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*. Vol.6, No.1, 1672.

