

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *EMOTIONAL
BRANDING, DAN EXPERIENTAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KOFLUCK
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar sarjana Administrasi
Bisnis Program studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Akadiva Nurseptia

1501150014



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2019