

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	30
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	37
Tabel 3. 2 Instrument Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Promosi	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Promosi	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Advertising</i>	56
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Sales Promotion</i>	60
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Public Relations</i>	62
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Direct Marketing</i>	64
Tabel 4. 5 Skor Total dari Bauran Pemasaran (X)	66
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Proses Keputusan Pembelian	68
Tabel 4. 7 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	73
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis t	76
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	77