

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Grab.....	1
1.1.2 Deskripsi Layanan Grab Food	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	14
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Bauran Promosi	15
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian	16
2.1.6 Faktor Keputusan Pembelian	17
2.1.7 Hubungan Bauran Promosi dngan Proses Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	36
3.2.1 Variabel Operasional	36
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Pengujian Data.....	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	50
3.7.4 Pengujian Hipotesis	51
3.7.5 Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Responden.....	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	56
4.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.3.1 Uji Normalitas	71
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	73
4.4 Uji Regresi Linear Sederhana	74
4.5 Uji Hipotesis (Uji t)	75
4.6 Koefisien Determinasi	77

4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	81
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		86