

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN PADA COFFEE SHOP
(STUDI PADA CREMA KOFFIE DI KOTA BANDUNG)

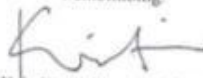
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Bagas Respati Muhammad
1501154145



Pembimbing:


Kristina Sisilia, S.T., M.A.B.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019