ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam mencapai *Good Corporate Governance* (GCG) pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero). Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah salah satu bentuk dari implementasi konsep *Good Corporate Governance* (GCG).

Penelitian ini menggunakan dengan metode kualitatif dengan pendekatan metode deduktif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan melalui metode trianggulasi, yaitu penggabungan dari wawancara, observasi dan analisis dokumen. Selain itu, data yang diperoleh bersifat keterangan-keterangan, informasi, dokumentasi, dan tidak berupa angka.

Hasil penelitian penelitian bahwa penerapan tanggung jawab sosial PT. KAI (Persero), terdiri dari perencanaan progam CSR, pelaksanaan progam CSR, sistem monitoring, serta evaluasi dan pengembangan. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan kemudian dianalisis dari pelaksanaan progam CSR yang telah dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip GCG.

Kesimpulan hasil penelitian bahwa PT. Kereta Api Indonesia (Persero) telah berupaya dalam melakukan penerapan progam *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagaimana yang telah ditetapkan berdasarkan Perundang-undangan maupun Peraturan Menteri BUMN. Selian itu, penerapan progam *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) berpengaruh dalam mencapai prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.*