

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Followers Akun Instagram Online Shop	7
Tabel 1. 2 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan MayOutfit	10
Tabel1.3 Tangggapan Responden TerhadapKualitas Produk pada MayOutfit	12
Tabel 1. 4 Tangggapan Responden Terhadap Kewajaran Harga Pada MayOutfit	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. 2 Jurnal Naional	42
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	46
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	54
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	57
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas X1 Kualitas Produk MayOutfit Bandung	63
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas X2 Kewajaran Harga MayOutfit Bandung	64
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Y Loyalitas Pelanggan MayOutfit Bandung.....	64
Tabel 3. 6 Hasil Uji reliabelitas.....	65
Tabel 3. 7 Kategori Interpretasi Skor	68
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	75
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kualitas Produk.....	78
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kewajaran Harga	84
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Loyalitas Pelanggan	88
Tabel 4. 5 Uji Kolomogrov-Sminrof Test.....	93
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4. 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	98
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	99
Tabel 4. 10 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	101
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinan	102