

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2017). *Manajemen Ekuitas Merek; Memanfaat Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Adil, M. (2012). *The Influence of Brand Image on Sales*. Gresik, Indonesia.
- Al-Fawwaz, B.M., Al-Shatnawi, A.M & Al-Sharafat, W.S. (2015). *Recognizing the Importance of Brand Awareness on Ecommerce Sales while Shopping on Internet: Empirical Analysis of European Countries*.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi; untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andreani, F., Taniaji, T.L & Puspitasari, R.N.M. (2012). *The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's*. Surabaya, Indonesia.
- Apa Fungsi Tagline atau Slogan; Study Case Teh Botol Sosro. (2012). *Pemakaian Merek yang Tepat*. Diambil dari <https://tipsjualonline.com/apa-fungsi-tagline-atauslogan> (Akses 12 April 2018)
- Armawati, I., Saryadi, & Prabwani, B. (2014). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Pemakai Jasa pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Semarang
- B, A. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makassar.
- Bilgin, Y. (2018). *The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*. Turkey.
- Creative, IS. (2016). *12 Best Indonesian Brand Slogan*. Diambil dari <http://blog.iscreativeworks.com/idealist/12-best-indonesian-brand-slogans> (Akses 12 April 2018)
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (buku ke-2, ed. ke-5). Jakarta: Salemba Empat.

- Hidayatika, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Toko Asya Darussalam Semarang*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kesuma, J.A., Budiono, K. & Edi, B.Q.R. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember*.
- Kristianto, Y. (2010). *Pengaruh Sponsorship dan Brand Image terhadap Volume Penjualan; Studi pada Mailbox Distro Yogyakarta*.
- Larasati, D. (2016). *Pengaruh Program Telkomsel POIN sebagai Pelaksanaan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Kota Bandung*.
- Limakrisna, N. & Purba, T.P. (2017). *Manajemen Pemasaran; Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (ed. ke-2). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran; Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Messach. (2012). *Mengapa Tagline Teh Botol Sosro Berubah dari Tahun ke Tahun?*. Diambil dari <http://messachallelujah.blogspot.com/2012/11/mengapa-tagline-pada-teh-botol-sosro.html> (Akses 14 April 2018)
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Riana, F.D. & Prastiwi, A. (2011). *Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan Benih Jagung pada PT. Syngenta Seed Division Sub Region Probolinggo*.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Romadhoni, M. (2015). *Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Santoso, D. (2013). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Loyalty terhadap Parent Brand "TOP Coffee" di Surabaya dengan Brand Extention sebagai Variabel Intervening*. Surabaya.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T.A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis* (cet. ke-18). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan; Research and Development* (cet. ke-2). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sunyoto, D. (2016). *Statistika Deskriptif dan Probabilitas*. Yogyakarta: CAPS.

Suprpto, H. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, B. (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Swasty, W. (2016). *Branding; Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .

Tjiptono, F. (2014). *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: CV ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (ed. ke-4). Yogyakarta: CV ANDI.

Tjiptono, F. & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik; Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing* (ed. ke-3). Yogyakarta: CV ANDI

[agrise.ub.ac.id](http://agrise.ub.ac.id) (Diakses pada 14 April 2018)

<https://doaj.org> (Diakses pada 12 April 2018)

[download.portalgaruda.org](http://download.portalgaruda.org) (Diakses pada 10 April 2018)

<https://ejournal3.undip.ac.id> (Diakses pada 13 April 2018)

[journal.student.uny.ac.id](http://journal.student.uny.ac.id) (Diakses pada 15 April 2018)

[repository.unhas.ac.id](http://repository.unhas.ac.id) (Diakses pada 14 April 2018)

[repository.usd.ac.id](http://repository.usd.ac.id) (Diakses pada 15 April 2018)

<https://scholar.google.co.id/> (Diakses pada 12 April 2018)

<http://www.sciencedirect.com> (Diakses pada 11 April 2018)

[www.sinarsosro.id](http://www.sinarsosro.id) (Diakses pada 20 Maret 2018)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) (Diakses pada 10 April 2018)

[id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org) (Diakses pada 20 Maret 2018)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com) (Diakses pada 27 Juli 2018)