

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Teh Dalam Kemasan	8
Tabel 1.2 Data Penjualan Teh Botol Sosro	10
Tabel 1.3 Omzet Penjualan Teh Botol Sosro	12
Tabel 2.1 Tipe Penjualan dan Sistem Saluran Pemasaran	22
Tabel 2.2 Tiga Fungsi Utama Merek	27
Tabel 2.3 Peranan Merek	29
Tabel 2.4 Skripsi	40
Tabel 2.5 Jurnal Nasional	45
Tabel 2.6 Jurnal Internasional	50
Tabel 3.1 Operasional Variabel X	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y	59
Tabel 3.3 Skala Likert	60
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	68
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i>	78
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	80
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan	81
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data	83
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.6 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	85
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	87
Tabel 4.8 Analisis Kolerasi Berganda	88
Tabel 4.9 Analisis Regresi <i>Brand Awareness</i>	88
Tabel 4.10 Analisis Regresi <i>Brand Image</i>	90
Tabel 4.11 Nilai Uji F Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dan <i>Brand Image</i>	91