

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum PT. Sinar Sosro	1
1.1.2 Visi, dan Nilai Perusahaan PT. Sinar Sosro.....	3
1.1.3 Desain Produk Teh Botol Sosro.....	4
1.1.4 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Aspek Praktis	15
1.5.2 Aspek Teoritis	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Rangkuman Teori.....	17
2.1.1 Pengertian Pemasaran	17
2.1.2 Penjualan.....	18
2.1.3 Tipe Penjualan dan Sistem Saluran Distribusi	21
2.1.4 Tujuan Penjualan dan Distribusi	23
2.1.5 Pengertian Merek	23
2.1.6 Tujuan Pemberian Merek.....	25
2.1.7 Syarat-Syarat Memilih Merek.....	25
2.1.8 Fungsi dan Peran Merek	26
2.1.9 Pemerekan (<i>Branding</i>)	29
2.1.10 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	30
2.1.11 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	31
2.1.12 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	35

2.2	Hubungan Antar Variabel	38
2.2.1	Hubungan <i>Brand Awareness</i> dengan Volume Penjualan.....	38
2.2.2	Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Volume Penjualan.....	38
2.3	Penelitian Terdahulu	39
2.4	Kerangka Pemikiran.....	54
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis Penelitian.....	56
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	56
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	56
3.2.2	Skala Pengukuran.....	59
3.3	Tahapan Penelitian.....	60
3.4	Populasi dan Sampel.....	61
3.4.1	Populasi.....	61
3.4.2	Sampel.....	61
3.4.3	Teknik Sampling.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1	Data Primer	63
3.5.2	Data Sekunder	63
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.6.1	Uji Validitas	63
3.6.2	Uji Reliabilitas	65
3.7	Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1	Analisis Deskriptif	66
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	71
3.7.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	72
3.8	Pengujian Hipotesis	72
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	72
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	73
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Analisis Deskriptif	75
4.1.1	Gambaran Identitas Responden.....	75
4.1.2	Gambaran Persepsi Responden	78
4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.2	Analisis Pengaruh Parsial.....	85

4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.2.4	Analisis Korelasi Berganda.....	87
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	88
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	88
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN		103