

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan Desain Teh Botol.....	2
Gambar 1.2 Kemasan Teh Botol Sosro.....	3
Gambar 1.3 Desain Teh Botol Sosro .....	4
Gambar 1.4 Struktur Organisasi PT. Sinar Sosro .....	5
Gambar 1.5 Data Penjualan Teh Botol Sosro .....	11
Gambar 2.1 Dimensi <i>Brand Knowledge</i> .....	31
Gambar 2.2 <i>Brand Awareness Pyramid</i> .....	33
Gambar 2.3 Kriteria Unsur Merek .....	35
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif .....	61
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi .....	77
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i> .....	79
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> .....	81
Gambar 4.7 Garis Kontinum Volume Penjualan .....	82
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	84
Gambar 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	86
Gambar 4.10 Uji Hipotesis <i>Brand Awareness</i> .....	89
Gambar 4.11 Uji Hipotesis <i>Brand Image</i> .....	91
Gambar 4.12 Uji Hipotesis <i>Brand Awareness</i> dan <i>Brand Image</i> .....	92