

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, S. (2014). Pengaruh Kualitas Website Sistem Informasi Akademik i-Gracias Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom).
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, V. K. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli (Studi Pada Starbucks Mobile Application) .
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th ed.)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Indrawan, R. d. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Reflika Aditama .
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. &. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- LAN. (2007). *Dimensi Pelayanan Publik Dan Tantangannya Dalam Administrasi Negara (Publik) Di Indonesia*. Jakarta: Bagian Humas dan Publikasi.
- Mahardhika, N. (2016). Pengaruh Inovasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Merchandise (Studi Kasus Pada Fans Idol Group JKT48 Di Yogyakarta).
- Malhotra, K. N. (2007). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT. Indeks.

- Maslow, A. H. (1994). *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia)*. Jakarta: PT. PBP.
- Nan Hong, L. &. (2007). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Management Studies*.
- Nugroho, J. S. (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Kencana.
- Pikiran Rakyat*. (2018). Retrieved from *Pikiran Rakyat*: <https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2018/03/26/630000-orang-sarjana-masih-menganggur-421873>. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society* . London: The Free Press.
- Schiffman, L. G. (2000). *Consumer Behavior* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach. (Edisi 5)*. New York: John Wiley @ Sons.
- Sevilla, C. d. (1993). *Pengantar Metode Penelitian. Penerjemah: Alimuddin Tuwu*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R7D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Sujarweni*.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data (Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutarno. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- TribunJateng.com. (2018). Retrieved from Tribun Jateng: <http://jateng.tribunnews.com/2017/08/02/data-terkini-jumlah-penduduk-indonesia-lebih-dari-262-juta-jiwa>. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018.
- Uliana, D. (2012). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Starkbuks Via)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Vontana, A. (2009). *Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*. Jakarta: Grasindo.
- Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga.
- Wikipedia. (2014). *Wikipedia Ensiklopedia Bebas*. Retrieved January 29, 2019, from https://id.wikipedia.org/wiki/Metodologi_penelitian. Diakses pada tanggal 4 Januari 2019.
- Winardi, S. (1998). *Kamus Ekonomi (Inggris-Indonesia)*. Bandung: PT Mandar Maju.