

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jenis Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung.....	7
Tabel 1.2. Market Share Distro Tahun 2017.....	8
Tabel 1.3. Omset SNIFF.SUPPLY	11
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2. Operasional Variabel	40
Tabel 3.3. Skala Likert.....	44
Tabel 3.4. Pembagian Kelas Analisis Deskriptif Mean	51
Tabel 4.1. Nilai Rata-Rata Dimensi <i>Innovation Attributes</i>	62
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Innovation Attributes</i>	64
Tabel 4.3. Nilai Rata-Rata Dimensi <i>Adaption Risk</i>	65
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Adaption Risk</i>	66
Tabel 4.5. Nilai Rata-Rata Dimensi <i>Behavior Changes</i>	68
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Behavior Changes</i>	69
Tabel 4.7. Nilai Rata-Rata Minat Beli Ulang (Y).....	70
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Ulang (Y)	71
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Innovation Attributes</i> (X ₁).....	72
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Adaption Risk</i> (X ₂)	73

Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavior Changes</i> (X_3)	73
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	74
Tabel 4.13. Ukuran Reliabilitas Dimensi Penelitian.....	75
Tabel 4.14. Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.15. Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.16. Uji <i>Runs Test</i>	78
Tabel 4.17. Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4.18. Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.19. Uji Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.20. Uji F	83
Tabel 4.21. Uji t	85
Tabel 4.22. Perhitungan R dan R^2	88