

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat Penelitian .....	13
1.6.1. Aspek Teoritis.....	13

1.6.2. Aspek Praktis .....	13
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian .....	14
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Inovasi .....	16
2.1.1.1. Definisi Inovasi .....	16
2.1.1.2. Jenis-Jenis Inovasi .....	19
2.1.1.3. Pengaplikasian Definisi dari Inovasi.....	20
2.1.1.4. Klasifikasi Produk.....	22
2.1.1.5. Keberhasilan Inovasi.....	22
2.1.2. Inovasi Produk.....	24
2.1.2.1. Atribut-Atribut Inovasi ( <i>Innovation Attributes</i> ).....	25
2.1.2.2. Resiko Adaptasi ( <i>Adoption Risk</i> ).....	26
2.1.2.3. Perilaku Konsumen ( <i>Behaviour Changes</i> ).....	26
2.1.3. Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ) .....	28
2.1.3.1. Minat Beli Ulang ( <i>Repurchase Intention</i> ).....	29
2.2. Penelitian Terdahulu .....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
2.4. Hipotesis .....	36

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Karakteristik Penelitian.....	37
3.2. Alat Pengumpulan Data .....	38
3.2.1. Variabel Penelitian.....	38
3.2.2. Skala Pengukuran .....	44
3.3. Tahapan Penelitian.....	44
3.4. Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1. Populasi.....	45
3.4.2. Sampel .....	46
3.4.3. Teknik Sampling.....	47
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	47
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1.1. Studi Pustaka .....	48
3.5.1.2. Studi Lapangan .....	48
3.5.2. Sumber Data .....	49
3.5.2.1. Data Primer.....	49
3.5.2.2. Data Sekunder .....	49
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	50
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	50
3.6.2. Uji Validitas .....	51
3.6.3. Uji Reabilitas .....	52
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	53

3.6.5. Analisis Regresi .....	54
3.6.6. Uji Kelayakan Model.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	57
4.2. Pembahasan Analisis Deskriptif .....	58
4.2.1. Deskripsi Responden (Berisi Karakteristik Responden) .....	58
4.2.1.1. Analisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.2.1.2. Analisi Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.1.3. Analisi Responden Berdasarkan Profesi .....	60
4.2.2. Pembahasan Statistik Deskriptif per Variabel Penelitian .....	61
4.2.2.1. Variabel Inovasi Produk (X).....	61
4.2.2.2. Variabel Minat Beli Ulang (Y) .....	70
4.3. Uji Validitas Angket / Kuisisioner .....	72
4.3.1. Variabel Inovasi Produk (X) .....	72
4.3.2. Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	74
4.4. Uji Reliabilitas Angket / Kuisisioner.....	74
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5.1. Uji Normalitas .....	75
4.5.2. Uji Autokorelasi .....	77
4.5.3. Uji Multikolinieritas .....	79
4.5.4. Uji Heterokedastisitas.....	80
4.6. Analisis Regresi Berganda.....	81

4.7. Pengujian Hipotesis .....	83
4.7.1. Uji Keterandalan Model (Uji F) .....	83
4.7.2. Uji Koefisien Regresi (Uji t) .....	85
4.7.3. Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1. Kesimpulan .....	90
5.2. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>