

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
ULANG KONSUMEN**

(Studi pada Bisnis *Clothing* SNIFF.SUPPLY Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun oleh:

RAIHAN NUGRAHA PUTRA

1401154127



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
ULANG KONSUMEN**

(Studi pada Bisnis *Clothing* SNIFF.SUPPLY Kota Bandung)

**THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION ON CONSUMER
REPURCHASE INTENTION**

(Study on SNIFF.SUPPLY Clothing Business in Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

RAIHAN NUGRAHA PUTRA

1401154127



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019