

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENGARUH DIMENSI *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (STUDI PADA *ONLINE TRAVEL AGENT* TIKET.COM)”. Penulisan tugas akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom sehingga mampu memperoleh gelar sebagai Sarjana Manajemen Bisnis

Terselesainya penulisan tugas akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Erni Martini Ssos., M.M sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis.
2. Ibu Dr. Nora Amelda Rizal, Ir, Msc, M.M sebagai ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini
3. Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D sebagai dosen wali yang telah memberikan arahan serta motivasi selama penulis menjalankan aktivitas studi di Universitas Telkom
4. Seluruh keluarga tercinta, Papa Sundoko, Mama Rosnani, Kakak Sandika, serta Adek Novia Rinda, Melisya, Nadilla, dan Fauzan yang telah mendukung baik secara materiil maupun non materiil dengan tulus dan kasih sayang yang tiada henti. Tidak lupa juga ditujukan kepada Alm. Ayah Rasman, dan Alm. Ibu Hanifah, yang telah seperti orang tua kandung bagi penulis, dengan kasih sayangnya menjadikan salah satu motivasi terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Sahabat “kosan malas” yang menjadi *support system* terbaik selama masa masa perkuliahan dan saat ini hampir sebagian telah sukses di bidangnya masing masing sehingga menjadi motivasi bagi penulis

6. Bapak Johni Girsang, Teh Yena Wirahma, Mbak Nunung T. Yulianti, Mbak Videlia Felisia, Mbak Fiera W. Gladisa, dan Tim Bridge Telkom *Girls*, Tri Suci Indah Sari , Elsa C. Anugrah, Roro J.T. Dewi, yang telah memotivasi dan memberikan berbagai kesempatan dalam mengembangkan potensi penulis di bidang non akademik khususnya olahraga Bridge.
7. Fortina Mora Sibuea dan Hendrik Febriyanto yang telah menjadi teman diskusi, penyemangat, dan selalu ada disaat penulis sangat membutuhkan support dalam berbagai hal.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf dengan segala kerendahan hati atas kekurangan yang ada serta berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, baik sebagai referensi praktek maupun teori untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 31 Juli 2019

Penulis

Elsya Saktia Ningtias