

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tiket.com	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017.....	3
Gambar 1.3 Grafik Pemanfaat Internet Bidang Ekonomi.....	4
Gambar 1.4 Infografis Produk yang Paling Diminati Konsumen.....	5
Gambar 1.5 Online Travel Agencies (OTA) Survey 2018	7
Gambar 1.6 Top Brand Online Travel Agent Tahun 2015 – 2018	7
Gambar 2.1 Empat P Bauran Pemasaran	16
Gambar 2.2 Model Brand Equity.....	18
Gambar 2.3 The Awareness Pyramid.....	19
Gambar 2.4 Kesan Kualitas.....	21
Gambar 2.5 Keuntungan Asosiasi Merek	23
Gambar 2.6 Piramida Loyalitas.....	25
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	63
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.6 Uji Heterokedastisitas.....	66