

**PENGARUH DIMENSI *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (STUDI PADA *ONLINE TRAVEL AGENT TIKET.COM*)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

Elsya Saktia Ningtias

1201120323



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**