

DAFTAR PUSTAKA

- Bersa, E. (2012). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang*, 77.
- Chowdhury, S. G., Routh, S., & Chakrabarti, S. (2014). News Analytics and Sentiment Analysis to Predict. (*IJCSIT*) *International Journal of Computer Science and Information Technologies*.
- Curme, C., Zhuo, Y. D., Moat, H. S., & Preis, T. (2017). Quantifying the diversity of news around. *Journal of Network Theory in Finance*, 2.
- Djokopranoto, P. R. (2016). *Supply Chain Management seri bunga rampai pemikiran EKOJI*. 25 september 2016.
- E.Tompodung., F. F. (2016). Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Ikan Mujair Di Kecamatan Eris. *Emba*, 281.
- ElMessiry, A., Zhang, Z., Cooper, W. O., Catron, T. F., Karrass, J., & Singh, M. P. (2017). Leveraging Sentiment Analysis for Classifying Patient Complaints. *ACM-BCB'17*.
- Haryono, T. (2013). Sejarah makanan dan Gaya Hidup Nusantara dari Zaman Jawa Kuno hingga Abad 21. *Seminar Arus balik memori Rempah dan Bahari Nusantara, Kolonial, dan Poskolonial*, 2.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati, P. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati, P. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Januar Efendi Panjaitan, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 265.
- Jyh Jeng Wu, J. N. (2018). Shopping Online and Off-line Complementary Service Quality and Image Congruence. *Asia Pacific Management Review*.

- Jyh Jeng Wu, J. N. (2018). Shopping Online and Off-line Complementary Service Quality and Image Congruence. *Asia Pasific Management Review*.
- Khuzaini, A. A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi . *ilmu dan riset manajemen*, 1.
- Kolkur, S., Dantal, G., & Mahe, R. (2015). Study of Different Levels for Sentiment Analysis. *International Journal of Current Engineering and Technology*.
- Lee, I. (2017). Big data: Dimensions, evolution, impacts, and challenges. *Business Horizons*.
- Liebenberg, H. &. (2017). Penerapan Manajemen Risiko Perusahaan dan Nilai Perusahaan di Sektor. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 169.
- Ling, J., Kencana, I. P., & Oka, T. B. (2014). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier dengan Seleksi Fitur Chi Square. *E-Jurnal Matematika*.
- Nguyen, T. H., Shirai, K., & Velcin, J. (2015). Sentiment Analysis on Social Media for Stock Movement Prediction. *Expert System With Application*.
- Nurjanah, W. E., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Pambudy, A. G. (2017). Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. ISSN 1411-9293 | e-ISSN 2579-4094. , 1.*
- Pranoto, M. A. (2016). Hubungan Penerapan Staretgi Pembelajaran Dengan Prestasi Belajar Peserta didik di LBB Primagama Kabupaten Lamongan. *Jurnal Mahasiswa Unesa*.
- Primasari, A. (2012). *Promosi Kuliner Lokal sebagai Daya Jual Pariwisata Indonesia untuk Backpacker Asing*, 1.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, .. M. (2014). *Metode Penelitian* . Jakarta: Kencana.
- Putri, P. S. (2012). *Pengaruh Kreativitas Kuliner Terhadap Citra Kota Bandung sebagai Kota Wisata Kuliner* , 1.

- Rahman, A., Wiranto, & Doewes, A. (2017). Online News Classification Using Multinomial Naive Bayes . *ITSMART: Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi*.
- Routray, P., Swain, C. K., & Mishra, S. P. (2013). A Survey on Sentiment Analysis. *International Journal of Computer Applications*.
- Saptono, R., Sulisty, M. E., & Trihabsari, N. S. (2016). Text Classification Using Naive Bayes Updateable Algorithm In SBMPTN Test Questions. *Telematika*.
- Sonono, M. E., & Mashele, H. P. (2015). Prediction of Stock Price Movement Using Continuous Time Models. *Journal of Mathematical Finance*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, A. P. (2013). Memanfaatkan Big Data Untuk Mendeteksi Emosi . *Jurnal Teknik Komputer Unikom – Komputika* .
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tikasari, M. (2014). *Pengaruh Kualitas Atribut Produk Kartika Sari Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kartika Sari Cabang Buah Batu Bandung)*, 3.
- Tim CNN Indonesia. (2018). *Investor Waspada Bursa Saham yang Minim Sentimen*. Retrieved Februari 26, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180218183945-96-276993/investor-waspada-bursa-saham-yang-minim-sentimen>
- Venkata Sasank Pagolu, V., Challa, K. N., Panda, G., & Majhi, B. (2016). Sentiment Analysis of Twitter Data for Predicting Stock Market Movements. *International conference on Signal Processing, Communication, Power and Embedded System (SCOPEs)*.
- Wang, S., Jiang, L., & Li, C. (2014). Adapting naive Bayes tree for text classification. *Knowledge and Information Systems*.