

**PENGARUH ONLINE DAN OFFLINE RETAILER
SEBAGAI MEDIATING ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN
NIAT BERPROMOSI
(Studi Kasus Persepsi Milenial Sebagai Konsumen Kartika Sari Bandung)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

DWI UTAMI SANI

1401154378



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASIINFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**

***(INFLUENCE OF ONLINE AND OFFLINE AS A MEDIATING BETWEEN THE
QUALITY OF SERVICE AND PROMOTION)***

(Case Study of Millennial Perception as a Consumer of Kartika Sari Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DWI UTAMI SANI

1401154378



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2019