

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Metode Penelitian dan Analisis .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Kerangka Perancangan .....</b>	<b>7</b>
<b>1.7 Pembabakan.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Teori Perancangan.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.1 Unsur-unsur Visual .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Layout.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.1 Tahap Membuat Layout.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.2 Elemen <i>Layout</i> .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.3 Prinsip Layout.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Tipografi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.1 Anatomi Huruf .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.2 Klasifikasi Huruf .....</b>	<b>21</b>

<b>2.5 Ilustrasi .....</b>	<b>24</b>
<b>2.5.1 Jenis-jenis Ilustrasi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.6 Kesenian Bajidoran .....</b>	<b>29</b>
<b>2.7 Buku.....</b>	<b>31</b>
<b>2.7.1 Anatomi Buku .....</b>	<b>31</b>
<b>2.8 Buku Ilustrasi.....</b>	<b>33</b>
<b>2.9 Fisik Buku.....</b>	<b>34</b>
<b>1. Pra- Cetak.....</b>	<b>34</b>
<b>2. Cetak.....</b>	<b>34</b>
<b>2.10 <i>Lift the flap Book</i> .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Data Pemberi Proyek.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Data Produk .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran.....</b>	<b>39</b>
<b>1. Demografis .....</b>	<b>39</b>
<b>2. Psikologis .....</b>	<b>40</b>
<b>3. Prilaku Konsumen.....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Data Proyek Sejenis .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....</b>	<b>44</b>
<b>3.5.1 Data Hasil Observasi .....</b>	<b>44</b>
<b>3.6 Analisis Visual.....</b>	<b>47</b>
<b>3.7 Analisis Produk Sejenis .....</b>	<b>51</b>
<b>3.8 Analisis SWOT.....</b>	<b>53</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Konsep .....</b>	<b>56</b>
<b>4.1.1 Konsep Pesan.....</b>	<b>56</b>
<b>4.1.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1.3 Konsep Media.....</b>	<b>58</b>
<b>A. Media Utama.....</b>	<b>58</b>
<b>B. Media Pendukung.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1.4 Konsep Visual.....</b>	<b>63</b>
<b>1. Ilustrasi .....</b>	<b>64</b>
<b>2. Layout .....</b>	<b>65</b>

3. Warna .....	65
4. Tipografi .....	66
4.1.5 Konsep Bisnis .....	67
4.2 Hasil Perancangan .....	68
4.2.1 Riak Bajidoran Kaleran : Pengetahuan Mengenai Perkembangan Pertunjukkan Bajidoran di Karawang.....	68
4.2.4 <i>Tote Bag</i> .....	77
4.2.5 Poster Promosi Cetak .....	78
4.2.6 Poster Digital .....	79
4.2.7 X Banner .....	79
4.2.8 Pembatas Buku.....	80
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN .....	84

