

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Marketing Mix</i> dan <i>Promotion Mix</i> .....	10
Tabel 3.1 Analisis Poster Wisata De Tjolomadoe .....	102
Tabel 3.2 Analisis Web Banner Wisata De Tjolomadoe .....	103
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan .....	104
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	106
Tabel 3.5 Analisis SWOT .....	109
Tabel 3.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data Wisata De Tjolomadoe .....	111
Tabel 4.1 Perencanaan Media Promosi.....	121
Tabel 4.2 Penjadwalan Media .....	124
Tabel 4.3 <i>Budgeting Media</i> .....	124