

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Perceived Quality* Terhadap *Brand Purchase Intention* Dengan Intervening *Halal Brand Trust* (Studi Pada Wardah Kosmetik Instaperfect Series)” dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi tersebut penulis banyak mendapatkan dukungan, saran, bantuan, motivasi, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ayah dan Ibu selaku orang tua serta kedua adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas peneliti sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti S. MB., M. AB selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A, selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh Staf Adminitrasi Prodi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Noni Oktavira sebagai support sistem pribadi, yang selalu ada dan memberikan dukungan, semangat, serta doa bagi penulis agar mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Ratih Hendayani yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Sahabat- sahabat WI yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Rekan-rekan sepejuangan skripsi yaitu Hakim, Ihsan, Kudil yang mau bertukar pikiran dan saling mengingatkan dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman kontrakan C-166 yaitu Rakha, Ijat, Syintia, Ogut, Said, Alhadi, Yandi dan C-166 squad yang selalu memberi semangat, saran, dan bantuan dalam pengerjaan skripsi.
11. Teman – teman unik grup “paksa dikit” yang telah memberikan kegembiraan selama perkuliahan .
12. Rekan – Rekan Kelas AB 39-09 yang telah bekerjasama hingga akhir perkuliahan saat ini.
13. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Adminitrasi Bisnis 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
14. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, tata bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 23 Juli 2019

Penulis,

Rd Rizfan Hafian Effendy