

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) - Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. *Yogyakarta : ANDI*.
- Ali et al. (2018). Antecedents of consumers' Halal brand purchase intention: an integrated. *Management Decision*.
- Almaeda , R., & Sutrisna , E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah Produk Penghimpun Dana Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Ananda , R., & Fadhil, M. (2018). Statistik Pendidikan. In M. Fadhil , *Teori dan Praktik Dalam Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Andika , A., & Susanti , F. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang.
- Annedeane. (2018). *Intip Keseruan Launching dan Blogger Gathering Wardah INSTAPERFECT*. Retrieved from Femaledaily.com: <https://editorial.femaledaily.com/blog/2018/08/15/intip-keseruan-launching-dan-blogger-gathering-wardah-instaperfect/>
- Aprilliana, A. (2018, oktober). *Review: Wardah Instaperfect Mineralight Matte BB Cushion, Produk Complexion Praktis yang Pas Digunakan Setiap Hari*. Retrieved from Beutyjournal: <https://journal.sociolla.com/editors-review/review-wardah-instaperfect-mineralight-matte-bb-cushion/>
- Ariata. (2018, September). *[Review & Swatches] Wardah Instaperfect Mineralight Matte BB Cushion*. Retrieved from Priceprice.com: <https://id.priceprice.com/Wardah-Instaperfect-Mineralight-Matte-BB-Cushion-27287/news/Review-Swatches-Wardah-Instaperfect-Mineralight-Matte-BB-Cushion-6438/>
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Sensus Penduduk 2010*. Retrieved from BPS GO: <https://www.bps.go.id/>
- Bambang , A., & Heriyanto, M. (2017). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.

- Binawan, B., & Junaedi, D. (2017). Aplikasi GIS Klasifikasi Tingkat Kerawanan Banjir Wilayah Kabupaten Bandung Menggunakan Metode Weighted Product. *Indonesian Journal on Computing (Indo-JC)*.
- Briliana , V., & Ritonga, J. (2016). Pengaruh Perceived Price, Brand Equity, Brand Loyalty, Perceived Price Deal, Dan Product Involvement Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Grand New Avanza. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*.
- Dharmayana, I. A., & Rahanatha , G. B. (2017). Pengaruh Brand equity, Brand Trust, Brand Preference dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Dr.Sudaryono. (2016:38). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi.
- Ghozali, I., & Latan , H. (2014). Partial Least Square Konsep. *Teknik dan Aplikasi Menggunakan program SmartPLS*, Badan Penerbit - UNDIP .
- Hair et al. (2011). Indeed a Silver Bullet. *The journal of Marketing Theory and Practice*.
- Hair et al. (2017). Second Edition. In *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling* . California: SAGE Publications, Inc.
- Halal Corner . (2018, februari). *Daftar Kosmetik Bersertifikat Halal MUI Per 2018*. Retrieved from Halalcorner.id: <https://www.halalcorner.id/daftar-kosmetik-bersertifikat-halal-mui-per-2018/>
- Haryoko, U. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek ADES (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen SI Reguler C Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang). *PROCEEDINGS (Vol. 1, No. 1)*.
- Henseler et al. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43, 115-135.
- Hestanto. (2018). *Kepercayaan Terhadap Merek (Trust in Brand)*. Retrieved from Hestanto Personal Website: <https://www.hestanto.web.id/kepercayaan-terhadap-merek/>
- Hidayah, N., & Anjarwati , A. L. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Surabaya Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1*.

- Ifana, V. (2019). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kualitas layanan pada loyalitas merek pakaian ZARA. *Journal of Business & Banking* 6.2.
- Ikram, A., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Citra Toko Dan Persepsi Kualitas Produk Pada Citra Merek Produk Private Label Dan Minat Beli Ulang, Dengan Persepsi Resiko Dan Kesadaran Harga Sebagai Variabel Interveing (Studi pada Konsumen Super Indo Ngesrep, Semarang, Jawa Tengah). *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Indrawati. (2015). Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Bandung: Refika Aditama*.
- Islami, M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Meksar. *Doctoral dissertation*.
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) (Vol. 15, pp. 155-160)*.
- Kartikawati, E. (2018, Maret). *Kisah Sukses CEO Wardah, dari Bisnis Rumahan Jadi Perusahaan Multinasional*. Retrieved from Wolipopdetik.com: <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3924986/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional>
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016:30). *Marketing Management, 15th Global Ed*. Pearson, Education, Inc.
- Kinasih, R. (2018). *Strategi Cerdas Wardah Untuk Produk Kecantikan Halal*. Retrieved from ecommerce asia: <https://id.ecommerceiq.asia/brand-series-kosmetik-wardah/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015:27). *Principles of Marketing*. Pearson, Education, Inc.
- lippielust. (2018, oktober). *[Review And Swatches] Wardah Instaperfect Mattesetter Lip Matte Paint, Mineralight Matte BB Cushion, And City Blush Blusher Click (All Shades!)*. Retrieved from liipeulust.com: <https://lippielust.com/id/2018/10/05/wardah-instaperfect-review/>
- makeallhappen. (2016, juni). *Kepercayaan Konsumen Terhadap Produk Sangatlah Penting..!!!* Retrieved from pelatihanbisnisindonesia.com: <http://www.pelatihanbisnisindonesia.com/kepercayaan-kosumen-terhadap-produk-sangatlah-penting/>

- Marakanon, L., & Panjakajornsak, V. (2017). Perceived quality, perceived risk and customer trust affecting customer loyalty of environmentally friendly electronics products. *Kasetsart Journal of Social Sciences*.
- Mundiri, A. (2016). Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image. *Pedagogik; Jurnal Pendidikan, Vol. 3, No. 2*.
- Palupi, A. (2018, September 19). *Begini Tren Kecantikan Wanita Jaman now*. Retrieved from Dream.co.id: <https://www.dream.co.id/lifestyle/wardah-gandeng-lazada-hadirkan-produk-eksklusif-instaperfect-180918v.html>
- Priansa, D. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. *Bandung: Alfabeta*.
- Puspaningtyas, L. (2019, Januari). *Wardah Tumbuh 30 Persen Pada 2018*. Retrieved from Replubika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/01/08/pl0tdr349-wardah-tumbuh-30-persen-pada-2018>
- Putri, D. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Nilai Yang Dirasakan, Citra Merek, Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. Pos Indonesia (Persero)). *Diponegoro Journal of Management*.
- Putri, F. (2018, Agustus). *Review Wardah Instaperfect Mineralight Matte BB Cushion*. Retrieved from Faradilaputri.com: <https://faradilaputri.com/review-wardah-instaperfect-mineralight-matte-bb-cushion/>
- Putri, M. (2018). *Lengkap Perkenalkan 11 Produk, Wardah Mengadakan Grand Launching InstaPerfect pada Wardah Days 2018*. Retrieved from Beutyjournal: <https://journal.sociolla.com/beauty/grand-launching-wardah-instaperfect/>
- Rahmawati, N. (2016). Analisis dan perencanaan sistem informasi pemasaran berbasis web pada toko bily. *Jurnal manajemen sistem informasi*.
- Ransyah et al. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Transmisi) Melalui Kinerja Terhadap Kepuasan Masyarakat di Kota Palembang. *urnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*.
- Rasyid, A. (2017, November). *Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*. Retrieved from Business Law: <http://business-law.binus.ac.id/2017/11/18/badan-penyelenggara-jaminan-produk-halal/>

- Resmawa, I. (2017). Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*.
- Rini, A. S. (2018, Agustus). *Konsumsi Kosmetik Halal Meningkat, Industri Tumbuh 7,4 Persen*. Retrieved from *Bisnis.com*: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180803/257/824056/konsumsi-kosmetik-halal-meningkat-industri-tumbuh-74-persen>
- Rivai, A., & Wahyudi, T. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*.
- Sadono, T. (2017). Re - Branding Cat Duroll PT.Sumber Mas. *Rupa Rupa*.
- Salma, N. (2019, mei 16). *Beauty Influencer Pengaruhi Tren Kosmetik Wardah*. Retrieved from *SWA.co.id*: <https://swa.co.id/swa/listed-articles/beauty-influencer-pengaruhi-tren-kosmetik-wardah>
- Sekaran, U. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis . *Jakarta: Selemba Empat*.
- Semuel, H., & Lianto, A. S. (2014). Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, Vol. 8, No. 2*.
- Shift Indonesia. (2017). *Pentingnya Membangun Kepercayaan Pelanggan*. Retrieved from *Shiftindonesia*: <http://shiftindonesia.com/pentingnya-membangun-kepercayaan-pelanggan/>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung: Alfabeta*.
- Susilo, H., & Haryono, A. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Journal of Management*.
- Tjiptono. (2016). Pemasaran, Esensi & Aplikasi . *Yogyakarta: ANDI*.

- Top Brand Award. (2016 - 2018). *Top Brand Index*. Retrieved from Topbrandaward.com: <http://www.topbrand-award.com/>
- Widah, F. (2015). Komodifikasi Agama Dalam Iklan Televisi (studi Analisis Semiotik Pada Iklan Wardah). (*Doctoral Dissertation, UIN Walisongo*).
- Yuliana, S. (2018). [*Beauty Review*] *All Wardah Instaperfect BB Cushion City Blush And Lip Matte Paint*. Retrieved from Sheniliana.com: <https://sheniliana.com/beauty-review-all-wardah-instaperfect-bb-cushion-city-blush-and-lip-matte-paint/>