

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Wardah Kosmetik.....	1
Gambar 1. 2 Hasil Pra Survei (n=30) Grafik Minat Pembelian Konsumen Wardah	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3. 2 G Power.....	38
Gambar 3. 3 Garis Kontinum.....	44
Gambar 4. 1 Garis Kontinum <i>Brand Perceived Quality</i>	54
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Halal <i>Brand Trust</i>	56
Gambar 4. 3 Garis Kontinum <i>Brand Purchase Intention</i>	58
Gambar 4. 4 Model Konstruk.....	59
Gambar 4. 5 Hasil Model Data Setelah Pengukuran.....	60
Gambar 4. 6 Hasil Model Data Setelah Trimming.....	61
Gambar 4. 7 Hasil Model Struktural Setelah <i>Bootstrapping</i>	66