

**PENGARUH *BRAND PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND PURCHASE INTENTION* DENGAN INTERVENING *HALAL BRAND TRUST*
(STUDI PADA WARDAH KOSMETIK INSTAPERFECT SERIES)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Rd Rizfan Hafian Effendy

1501154406



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**