

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana karakteristik wisatawan *backpacker* dalam pemilihan hotel budget di kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan *backpacker*, mengetahui perilaku *backpacker* dalam pemilihan hotel budget di kota Bandung dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan *backpacker* dalam pemilihan hotel budget. Dalam penelitian ini menggunakan unsur-unsur bauran pemasaran yaitu 7p (*product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence*) yang akan ubah menjadi indikator dan di kembangkan menjadi pertanyaan-pertanyaan untuk di kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan kuesioner yang pengukurannya menggunakan skala likert. Skala likert ini skala yang dapat diaplikasikan dalam angket dan paling sering digunakan untuk riset yang berupa survei dalam penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui karakteristik dan perilaku wisatawan *backpacker* sebagai objek penelitian dan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan kuesioner dan dihitung menggunakan *simple random sampling* dengan teknik skala likert. Hasil akhir penelitian mendapatkan skor 12.447 dan berada dalam kategori setuju di garis kontinum. Maka faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan *backpacker* dalam pemilihan hotel budget di kota Bandung dapat dikatakan responden yang merupakan wisatawan *backpacker* mengakui bahwa hotel budget telah menawarkan produk (*product*) , harga (*price*) , lokasi (*place*) , promosi (*promotion*) , orang (*people*) , proses (*proses*) , bukti fisik (*physical evidence*) yang baik.

Kata kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Orang, Proses, Bukti fisik, Hotel Budget, *Backpacker*