

## Daftar Pustaka

Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuty, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran (cet. ke-2)*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Internet

[www.helmnhk.com](http://www.helmnhk.com)

[www.kythelmet.com](http://www.kythelmet.com)

[www.dedesuryadi.com/jurus-tarakusuma-merajai-pasar-helm](http://www.dedesuryadi.com/jurus-tarakusuma-merajai-pasar-helm)

[www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133](http://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133)