

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>11</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	11
1.1.1    Profil Perusahaan.....	11
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	12
1.1.3    Logo Perusahaan.....	13
1.2    Latar Belakang Masalah.....	14
1.3    Perumusan Masalah.....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.6    Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1    Landasan Teori.....	17
2.1.1    Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.2    Produk.....	17
2.1.3    Brand.....	18
2.1.4    Brand Awareness.....	22
2.1.5    Perilaku Konsumen.....	23

2.1.6	Fishbone Diagram.....	25
2.2	PenelitianTerdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	31
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.2.1	Subjek Penelitian.....	33
3.2.2	Objek Penelitian.....	33
3.2.3	Sumber Data.....	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Teknik Analisis .....	34
3.5	Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Brand Awareness masyarakat terhadap produk NHK dan KYT.....	37
4.2	Diagram Fishbone.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>41</b>
5.1	Brand Awareness KYT& NHK.....	41
5.2	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....		44
LAMPIRAN.....		45