

LEMBAR PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TUNAS DAIHATSU TAHUN 2019

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

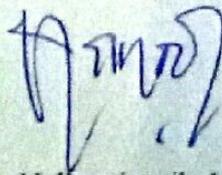
Agus Candra

6704160025



Telkom
University

Pembimbing,



Dra Nellyaningsih, M.M.

NIP. 11550010

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019