

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Analisis Dan Pengumpulan Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Definisi Buku.....	9
2.1.1 Anatomi Buku.....	10
2.1.2 Definisi Buku Interaktif.....	13
2.2 Teori Ilustrasi.....	14
2.3 Teori Bahasa Rupa	16
2.4 Teori Psikologi.....	19
2.5 Teori Teknik Cetak.....	20

2.6 Teori Desain	26
2.6.1 Tipografi.....	26
2.6.2 Warna.....	27
2.6.3 Layout.....	32
2.7 <i>Storytelling</i>	38
2.8 Kerangka Teori.....	39
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data.....	40
3.1.1 Data Mitra.....	40
3.1.2 Data Mitra Pemberi Proyek.....	41
3.1.3 Data Objek Penelitian.....	42
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	55
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	58
3.1.6 Data Khalayak Sasaran.....	76
3.1.7 Data Hasil Kuesioner.....	77
3.1.8 Data Proyek Sejenis.....	82
3.2 Analisis.....	83
3.2.1 Analisis Wawancara.....	83
3.2.2 Analisis Hasil Observasi.....	84
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	85
3.2.4 Analisis Data Proyek Sejenis.....	88
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	92
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Perancangan.....	95
4.1.1 Konsep Pesan.....	95
4.1.2 Konsep Kreatif.....	95
4.1.3 Konsep Visual.....	96
4.1.4 Konsep Media.....	99
4.1.5 Konsep Binis.....	100
4.2 Hasil Perancangan.....	101
4.2.1 Format.....	101
4.2.2 Sinopsis dan <i>Storyboard</i>	101
4.2.3 Perancangan karakter dan Setting.....	105
4.2.4 Produksi.....	109

4.2.5 Teknik cetak, <i>Binding, Finishing</i>	114
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
Lampiran.....	118